Jahresbericht des Co-Präsidiums für das Jahr 2025, Verena Kellermann / Ludwig Widmann

Hinter uns liegt ein reiches Jahr 2025: Reich an Freude, reich an Begegnungen, reich an Arbeit – und durchaus auch reich an Erfolg in unserem Claro-MitenandLade. Gerne denken wir nochmals über das Jahr 2025 nach und lassen Sie teilhaben daran.

Der Vorstand

Wir trafen uns zu acht offiziellen Vorstandssitzungen. Dazu kamen weitere offizielle und viele inoffizielle Zusammenkünfte, z.B. in der Zusammenarbeit mit der Ladenleitung oder im Zusammenhang mit der Sanierung im hinteren Ladenraum.
In einer internen Evaluation stand die Qualität der Arbeit im Vorstand im Zentrum. Wir stellen viel Motivation und Wertschätzung fest und sind uns der Wichtigkeit der guten Kommunikation auf allen Ebenen bewusst.
Jedem Protokoll ist eine Pendenzenliste angefügt. Wir erledigen viel (2025 konnten wir sieben zum Teil langjährige Pendenzen abschliessen) – und dennoch wächst und wächst die Pendenzenliste. Das beschäftigt uns, vor allem auch, weil dabei einiges liegenbleibt, das grundsätzlich und wichtig ist. Ein internes Weiterbildungsangebot, an dem die Ladenleitung und ein Vorstandsmitglied per Zoom teilnahmen, heisst denn auch: FIT FOR FUTURE. Sind wir das in Pfäffikon? Wo stehen wir, wenn bewährte Kräfte nicht ersetzt werden können? Welche Stellung nimmt der Claroladen in Pfäffikon ein? Wie halten wir das Sortiment für Stammkundschaft attraktiv und wie bringen wir neue Kund*innen in den Laden? Wie gehen wir mit der Situation um, dass fair trade mittlerweile auch im Discounter zu finden ist? Diese Themen werde uns im 26 und wahrscheinlich auch anfangs 27 beschäftigen- Sie werden von uns hören.

Der Laden

Dazu gibt es den speziellen Jahresbericht der Ladenleiterin.
Grundsätzlich freuen wir uns am Jahreserfolg, den wir auf die engagierte Arbeit des Ladenteams zurückführen. Unser Laden ist attraktiv!
Ein starkes Signal für die Kundschaft ist die eingeführte Qualitätsüberprüfung, die ab 2025 laufend weitergeführt wird: Alle Produkte im Laden erfüllen 3 von 5 Anforderungen; wenn sie das nicht tun, werden sie speziell gekennzeichnet. Das gibt Sicherheit im Einkauf.
Der Vertrag mit der Ladenleitung wird neu gestaltet und damit der Wichtigkeit der Leitungsfunktion Rechnung getragen.

Die Öffentlichkeitsarbeit

2025 ist der Claroladen in verschiedener Hinsicht stärker präsent gewesen als zuvor.
Im Februar erschien der erste Newsletter, der künftig als fester Bestandteil der Vereinsinformation gelten wird.
Im ersten Halbjahr ist die Homepage neu in die Hände des Vorstands übergegangen, was die schnelle Kommunikation mit der Öffentlichkeit verbessert hat. 90 % mehr Zugriffe sind bemerkenswert.
Ende Jahr wurden neue Werbebroschüren und nun auch Visitenkarten in die Druckerei gegeben. Damit können wir Interessierten auch aktuelle Information abgeben.

Neu ist der Verein Claro mit in der Verantwortung für den Apéro nach den Gemeindeversammlungen. Die Visitenkarten sind vor Ort!

Der Verein

Der Verein ist 2025 weitergewachsen: Neu sind acht Mitglieder in den Verein eingetreten, zwei sind ausgetreten. Aktuell zählen wir 134 Mitglieder.
Die Kommunikation mit dem Verein ist einfacher geworden: 97 % der Mitglieder sind per Mail erreichbar.
Die wiederkehrenden Anlässe im Jahreslauf sind 2025 auf viel Zuspruch gestossen und viele Vereinsmitglieder haben sie genossen: Neujahrsapero / Mitgliederversammlung / Maimarkt / Herbstmarkt / Weihnachtsmarkt mit Suppe- und Guetzliverkauf. Alle diese Veranstaltungen haben nebst vielen Begegnungen auch einen Erlös für den Claro eingebracht. Die Mitwirkung des Ladenteams und etlicher Vereinsmitglieder haben wir sehr geschätzt!

Die Finanzen

Das Jahr 2025 war auch finanziell ein gutes. Erstmals konnte der Vorstand denn auch einen Teil des Jahresgewinns weitergeben, was die Statuten so vorsehen. Je 500 Franken gingen an die Institution Palme in Pfäffikon (Neubau) sowie an das Projekt GSHT in Ghana, das für die technische Ermöglichung von Spitälern, Wassergewinnung oder Entsorgung sorgt.

Die Buchhaltung zeigt auch dieses Jahr einen Gewinn, so können wir auch wieder ein oder zwei Projekte mit einer Spende berücksichtigen. Vorschläge zu unterstützenswerten Projekten sind willkommen!

Der Vorstand dankt herzlich für die grosse Unterstützung durch den Verein, der für Stabilität und Mitwirkung steht.
Wir danken aber vor allem der Ladenleitung und dem Ladenteam dafür, dass man gerne unseren Laden betritt.
Wir sind auch froh, dass wir einen entgegenkommenden Vermieter haben, der uns vieles ermöglicht – zum Beispiel die Mitwirkung an der Sanierung.

Wir freuen uns auf Unterstützung und Begegnungen im Jahr 2026!

Pfäffikon, den 18.3.2026

claro
FAIR TRADE

claro-mitenandLade · Seestrasse 39 · 8330 Pfäffikon ZH · 044 950 19 07
claromitenandlade@bluewin.ch · www.claromitenandlade.ch
IBAN CH32 0900 0000 8400 1113 1

claro-mitenandLade · Seestrasse 39 · 8330 Pfäffikon ZH · 044 950 19 07
claromitenandlade@bluewin.ch · www.claromitenandlade.ch
IBAN CH32 0900 0000 8400 1113 1