Newsletter Februar 2026

Liebe Vereinsmitglieder

Frühling liegt in der Luft – wenn nicht draussen so doch in unserem Claroladen! Jedenfalls sind die Angebote bereit für Neues – und darum ist auch wieder ein «News»-Letter unterwegs.
Unterwegs ist auch der Verein: Sei es nun das Verkaufsteam, das einen Informationsbesuch in einer Schokoladenmanufaktur macht, sei es der Vorstand gedanklich an seinen Sitzungen.

Aktuell arbeiten wir an unserer Datenschutzerklärung: Wie geht der Verein mit den Daten in Homepage wie in Mitgliederkartei um? - Dass der Weg, auf dem wir unterwegs sind, ein guter ist, zeigen wir Ihnen sehr gerne an der **Mitgliederversammlung vom 9. April**. Begegnen Sie uns direkt und im Gespräch! Der Neujahrsapero im Laden bot da eine gute erste Gelegenheit zur Begegnung: Auf ein weiteres!

Aus dem Verein

In einem längeren Prozess und mit verschiedener Unterstützung (Bügi-Druck!) sind neue Möglichkeiten zur **Mitgliederwerbung** entstanden. Visitenkarten und eine Faltbroschüre sind nun bereit, um Auskunft über Laden wie über Verein zu geben. Wenn wir also an der Gemeindeversammlung wieder den Apero anbieten, liegen die Beitrittserklärungen bereit!
Immer noch die beste Mitgliederwerbung ist und bleibt aber der direkte Kontakt: Hängen Sie an das nächste Geschenk aus dem Claroladen einfach eine Visitenkarte an. Und erzählen Sie…

Statuten, Artikel 2:

Ein allfälliger Gewinn kann in den Laden und/oder in die Unterstützung anderer Projekte im Sinne des Vereins investiert werden.

Nun, Gewinn hat es gegeben (Näheres an der GV!). Der Vorstand hat darum mit Freude beschlossen, zwei Institutionen zu unterstützen, im Sinn des Mitenand-Gedankens eine ganz in der Nähe und eine zweite ganz weit weg.
Die Hälfte der Summe geht an die Palme hier in Pfäffikon, deren wichtige Arbeit wohlbekannt ist.
Die zweite Institution haben wir durch einen persönlichen Kontakt gewählt: GSHT arbeitet in Ghana. Hand in Hand mit lokalen Kräften wird die technische Infrastruktur von Spitälern gesichert.
www.gsht.ch gibt weitere Auskunft.

Aus dem Laden

REDUZIERT?
Die Ladenleitung ist dafür besorgt, das Sortiment zu pflegen: Sei das durch neue Produktlinien und Produkte, sei das durch saisonale Angebote. Darum sind immer wieder auch reduzierte Artikel offeriert: Es lohnt sich darum auf jeden Fall, immer mal wieder vorbeizuschauen.
50 % Rabatt auf ein feines Glühweingewürz – und schon haben Sie einen Teil der Weihnachtsvorbereitung 2026 erledigt…

FONIO?
Schon einmal gehört? – Im westafrikanischen Togo ist Fonio ein Grundnahrungsmittel. Fonio ist auch als «Hungerhirse» bekannt, weil dieses Getreide selbst in Dürresituationen noch wachsen kann. Es ist zudem glutenfrei und vegan. Angebaut, geerntet, geschrotet und verpackt wird es lokal und gelangt dann direkt in die Schweiz.
Verwendet wird es wie Couscous und ist geeignet für viele Rezepte. Zum Beispiel in Müesli, für Porridge, Kuchen, Guetzli, Pizza und vieles mehr.

50:50?
Eine hochspannende Neuerung, die man sonst kaum findet. Dieser Kaffee in bester Claro-Qualität ist eine Zusammensetzung: Die eine Hälfte ist ein geschmacksstarker Arabica, sortenrein aus der Bergregion Ugandas, gewachsen auf 2000 m.ü.M.
Die andere Hälfte ist eine ausgewogene Assemblage aus lateinamerikanischem Bio-Arabica, auf natürliche Art *entkoffeiniert*.
Zusammen ist ein vollmundiger sanfter Kaffee entstanden, der getrost den ganzen Tag genossen werden kann. Ein Versuch wert!

OLIVENÖL?
Natürlich, seit langem im Claro. – Und dennoch: Nebst allen bekannten und beliebten Ölen in unserem Sortiment haben wir ein neues Olivenöl gefunden!
Es stammt aus einem Familienbetrieb in Tunesien, der seit 130 Jahren Olivenöl produziert und verkauft. Es ist biologisch, kalt gepresst und umweltschonend angebaut. Der Betrieb hat vor einigen Jahren in der Schweiz einen erfolgreichen Direktverkauf installiert.
Wie das Öl schmeckt? Fragen Sie unsere Ladenleiterin – sie hat es probiert…

Die Menschen hinter dem Claro

Sie ist eine begeisterte Kaffeetrinkerin und darum hat sie zur Herstellung dieser Claro-Tasche auch tüchtig beigetragen. Denn diese besteht aus Kaffeebeuteln – und ist im Laden erhältlich!

Gaby Frei ist seit zwei Jahren im Vorstand des Claro-Vereins. Am Mitarbeitenden-Essen der katholischen Kirche fragte unsere Co-Präsidentin Verena Kellermann, ob Gaby Frei nicht im Vorstand mitarbeiten wolle. Die Antwort? «Ja», und zwar ohne langes Hin und Her.

Du bist schon lange in Pfäffikon daheim.
Tatsächlich, seit meiner Geburt! Sobald ich meine Schul- und Ausbildung abgeschlossen hatte, trat ich meine erste Lehrerinnenstelle an: Im Obermatt, wo ich auch zur Schule gegangen war! Und in die Harmonie trat ich mit 16 Jahren ein. Ja, ich bin eine Pfäffikerin…

Und den Claro kennst du auch seit Beginn?
Nein, eigentlich nehme ich ihn erst so richtig wahr, seit er an der Seestrasse daheim ist. Dafür gehe ich jetzt häufig ein und aus!

Wofür bist du im Claro-Vorstand zuständig?
Anfangs übernahm ich von Elvira Emch das Aktuariat, gab das aber weiter, als Res Kieser in den Vorstand gekommen bist.
Nun bin ich für die Organisation der jährlich stattfindenden Anlässe zuständig: Kafistube am Jahrmarkt, Weihnachtsmarkt, Neujahrsapero, GV-Mitgestaltung. Das mache ich sehr gerne, bin aber nach wie vor froh um die Unterstützung meiner Vorgängerin, Käthi Burri.

Nicht zu vergessen:
GV Verein Claro
Donnerstag, 9. April

Und wie gefällt dir der Laden?
Nun, zentral ist für mich, dass der Mitenand-Lade so gute Produkte anbietet, deren Hintergrund sinnvoll ist. – Aber auch von der Atmosphäre her ist der Laden für mich wunderbar einladend. Nur schon die Schaufenster sind eine Augenweide und sehr professionell gestaltet. Das Flair der Gestalterinnen ist unübersehbar! Dazu habe ich am sanierten hinteren Raum immer wieder Freude.

Was wünschst du dir für den Claroladen?
Nachwuchs! Denn nicht nur Produkte haben ein Ablaufdatum…
Ich freue mich auf jüngere Kräfte, die sich im und für den Laden engagieren. Oder dort einkaufen! Es gibt viele Möglichkeiten zur Mitarbeit: Zum Beispiel ist unser Stand am Weihnachtsmarkt eine tolle Gelegenheit, vielen Menschen zu begegnen.
Im Verein haben wir bereits einige jüngere Mitglieder – wir suchen nach weiteren. Der Vorstand ist mit diesem Thema beschäftigt.

Und welches Produkt gefällt dir eigentlich am besten?
Siehe oben!